



АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

РЕГЛАМЕНТ

1. Общие положения

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) на XXIII Конгресс ИНТОСАИ (далее – Конгресс) осуществляется в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях Конгресса.

1.2. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящим Регламентом для обеспечения взаимовыгодного сотрудничества, а также в целях упорядочения работы представителей СМИ во время проведения Конгресса.

1.3. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях Конгресса.

1.4. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы организаторов, партнёров, участников и персонала Конгресса, а также соблюдать общепризнанные нормы этики.

1.5. Число представителей СМИ, принимающих участие в мероприятиях Конгресса, может быть ограничено ввиду стремления организаторов обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в случае значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки проведения мероприятия (ЦВЗ «Манеж»). Аккредитационные квоты для представителей СМИ (за исключением информационных партнеров):

- От печатных изданий – 3 человека (2 корреспондента, 1 фотограф);
- От информационных агентств – 3 человека (2 корреспондента, 1 фотограф);
- От информационных порталов – 1 человек (1 корреспондент);
- От телевизионных компаний – до 7 человек (2 корреспондента, 1 продюсер, 2 оператора, 2 звукооператора);
- От радиокomпаний – 1 человек (1 корреспондент).

1.6. Организаторы Конгресса могут увеличить квоту по официальному запросу СМИ при наличии аргументированного обоснования такой необходимости.

2. Аккредитация представителей СМИ

2.1. Правом оформить заявку на официальном сайте Конгресса на аккредитацию своих журналистов обладают редакции как российских, так и иностранных СМИ, при этом:

- российские СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);
- иностранные СМИ должны быть зарегистрированы в соответствии со своим национальным законодательством и иметь аккредитацию МИД России;
- в случае если представитель иностранного СМИ не имеет аккредитации МИД России, помимо заполнения заявки на официальном сайте Конгресса необходимо направить письмо в адрес организаторов Конгресса с просьбой предоставить аккредитацию на Конгресса (письмо составляется в свободной форме, оформляется на официальном бланке организации за подписью руководителя и заверяется печатью организации).

2.2. Технический персонал СМИ (сотрудники, обеспечивающие работу ПСС и ПТС, водители автотранспортных средств аккредитованных СМИ и др.) проходит аккредитацию в соответствии с настоящим регламентом аккредитации СМИ.

2.3. Представители социальных медиа (например, блогеры) проходят аккредитацию в соответствии с настоящим регламентом аккредитации СМИ.

3. Аккредитационная карта

(далее – пропуск/бейдж «Пресса»)

3.1. Пропуск/бейдж «Пресса» выдается при регистрации на Конгресс и является документом, подтверждающим аккредитацию журналиста на мероприятия Конгресса. Пропуск/бейдж «Пресса» выдается лично в руки журналисту при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных Конгресса и/или при предъявлении распечатанного письма приглашения, направленного организационным комитетом Конгресса представителю СМИ лично на указанную в заявке на аккредитацию электронную почту.

3.2. Пропуск/бейдж «Пресса» действует в течение всего периода проведения Конгресса. Любые другие аккредитационные карточки, а также служебные удостоверения для работы на территории проведения мероприятий Конгресса недействительны.

3.3. Пропуск/бейдж «Пресса» не дает права присутствовать на специальных мероприятиях и в специальных зонах в рамках Конгресса, требующих отдельных приглашений.

3.4. Пропуск/бейдж «Пресса» является именованным, передача его во время работы Конгресса третьим лицам запрещена. Пропуск/бейдж «Пресса» необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке проведения Конгресса.

3.5. В случае утраты, кражи, порчи пропуска/бейджа «Пресса» представитель СМИ, должен сообщить об этом на стойке аккредитации СМИ, где будет выдан дубликат.

4. Порядок аккредитации

4.1. Заявки на аккредитацию представителей СМИ на мероприятия Конгресса оформляются в электронном виде через официальный сайт Конгресса <http://www.incosai2019.ru/>.

4.2. Прием заявок на аккредитацию на мероприятия Конгресса проводится с 15 июня по 30 августа 2019 года включительно.

4.3. В заявке необходимо заполнить все поля. Особое внимание необходимо уделить полям, отмеченным звездочкой («*»). Заявки, заполненные не полностью или с ошибками, рассматриваться не будут.

4.4. Аккредитованными являются журналисты, получившие персональное подтверждение аккредитации от пресс-центра Конгресса. Подтверждение направляется представителю СМИ на адрес электронной почты, указанный в аккредитационной форме.

5. Отказ в аккредитации

5.1. Организаторы Конгресса имеют право отказать в аккредитации:

- Лицам, не являющимся представителями СМИ, в соответствии с разделом 2 настоящего Регламента;
- Представителям СМИ, специализирующимся на публикациях сугубо рекламной, справочной направленности или узкоспециализированной тематики, не относящейся к темам мероприятий Конгресса;
- Лицам, указавшим ложную или недостоверную информацию о себе или своем СМИ;
- При превышении лимита инфраструктурных возможностей площадки.

6. Права и обязанности аккредитованных на Конгресс представителей СМИ

6.1. Аккредитованные на Конгресс представители СМИ имеют право:

- Использовать все сервисы, специально предназначенные для работы СМИ, в том числе инфраструктурные возможности пресс-центра Конгресса;
- Получать информацию о мероприятиях Конгресса (пресс-релизы, программа, состав участников и т.д.);
- Получать оперативное информирование об особых мероприятиях Конгресса и возможных изменениях в программе посредством смс-рассылки (по отдельной заявке);
- Подавать заявки в пресс-центр Конгресса для организации интервью с организаторами и участниками Конгресса;
- Присутствовать во время проведения открытых мероприятий, за исключением случаев, когда вход представителей прессы на мероприятие ограничен требованиями безопасности или вместимостью площадки;
- Посещать брифинги, пресс-конференции, пресс-подходы, круглые столы и иные мероприятия, специально организованные для СМИ пресс-центром Конгресса;
- Проводить видеосъемку мероприятий Конгресса в специально отведенных местах, в заранее согласованных с организаторами Конгресса точках на территории проведения Конгресса.

6.2. Аккредитованные на Конгресс представители СМИ обязаны:

- При использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Конгресса представители СМИ должны следовать правилам работы журналистов на Конгрессе в части «Политики упоминаний», а именно: готовые материалы должны содержать упоминание XXIII Конгресса ИНТОСАИ, источник полученной информации и/или содержать ссылку на сайт Конгресса, если информация взята с сайта (<http://www.incosai2019.ru/>). Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается;
- Соблюдать правила пропускного режима, техники безопасности и правила соблюдения общественного порядка при посещении Конгресса;
- Проверять достоверность сообщаемой им информации;
- Удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник;
- При получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
- Предъявлять по первому требованию при осуществлении профессиональной деятельности редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- Не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
- Приостанавливать (прекращать) фото/видеосъемку по требованию представителей организаторов, пресс-центра и/или службы безопасности Конгресса;
- Не распространять печатные материалы на площадке проведения Конгресса без согласования с организаторами.

7. Прекращение аккредитации

7.1. Основанием для прекращения аккредитации является:

- Увольнение журналиста из редакции (в этом случае редакция вправе аккредитовать другого журналиста - оговаривается в индивидуальном порядке);
- Прекращение деятельности СМИ, которое представляет журналист;
- Принятие руководством редакции СМИ решения об отстранении журналиста от освещения Конгресса и/или его замены на другого журналиста (на основании официального уведомления).

8. Лишение аккредитации

8.1. Журналист может быть лишен аккредитации;

8.2. Решение о лишении журналиста аккредитации принимается организаторами Конгресса. Решение должно быть мотивированным, письменно оформленным, содержать ссылки на действующее законодательство о средствах массовой информации. По всем вопросам, связанным с аккредитацией и работой СМИ в рамках освещения Конгресса, журналист либо редакция СМИ может обратиться в пресс-центр Конгресса по электронной почте: press@incosai2019.ru